

Reconversion

TITRE PROFESSIONNEL

# ASSISTANT.E MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Réf : RNCP35233



## LE MÉTIER

L'assistant manager d'unité marchande participe à l'attractivité de l'unité marchande, à la gestion des approvisionnements et au développement des ventes. Il anime l'équipe au quotidien, la mobilise pour atteindre les objectifs de vente.



## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne à la recherche d'un emploi.  
Niveau d'entrée non défini.



## PRE REQUIS / NIVEAU D'ENTREE

Posséder le Niveau classe de 1ère ou équivalent ou être titulaire d'un CAP, BEP ou titre professionnel de niveau 3 (ex niveau 5) dans les métiers de la vente ou de services à la clientèle + 1 an d'expérience professionnelle.

## CONSEILLERS EN RECONVERSION

**Lénaïc MERCIERE**  
lmerciere@cipecma.com  
06 47 40 46 49

**Emmanuel VITAL**  
evital@cipecma.com  
06 70 14 70 73



**LIEU :** Saintes et Périgny



## PROCHAINES SESSIONS

du 16 avril au 24 octobre 2024 (Saintes)  
du 10 juin au 12 décembre 2024 (Périgny)



**DURÉE :** 630h en centre de formation  
210h en entreprise



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Animer l'équipe d'une unité marchande
- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande



## VALIDATION

Titre professionnel de niveau 4 du ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.



## FINANCEMENT

Tarif : 15€ / heure. Financement possible par la région Nouvelle Aquitaine. Pour toute question en lien avec le financement, vous pouvez vous rapprocher de votre conseiller France Travail.



### Module 1 : CCPI Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal - 259 H

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie

### Module 2 : CCP 2 Animer l'équipe d'une unité marchande- 189 H

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien

### Module 3 : Compétences transverses et suivi du stagiaire - 182 H

- Accueil / démarrage de l'action de formation - Développer ses capacités d'apprentissage - Remise à niveau individualisée en bureautique grâce à la plateforme média+ (e-learning) et au présentiel enrichi
- Sensibilisation citoyenne de tous les stagiaires à la transition énergétique, écologique et sociétale
- Sensibilisation aux valeurs de la République, à l'éducation citoyenne et à la prévention des violences sexuelles et sexistes
- Sensibilisation aux enjeux du numérique
- Techniques de recherches d'emploi
- Préparation des stages
- Préparation du dossier professionnel
- Préparation de la Présentation orale
- ECF et examen final
- Temps de suivi individuels et collectifs, mise en place de la remédiation en fonction des parcours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Validation des acquis tout au long de la formation.
- Livret de suivi du stagiaire.
- Observation, mises en situation évaluées par le formateur, le stagiaire et ses pairs.
- Entretien individuel avec le formateur référent en début de formation et à la fin de chaque module afin d'identifier les écarts et proposer des remédiations.
- Les modalités de validation se déroulent selon le Référentiel de certification du titre et devant un jury habilité.

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Démarche pédagogique active couplée à un accompagnement individualisé du stagiaire dans son projet d'insertion professionnelle, Face à face pédagogique, Apports d'outils méthodologiques, études de cas concrets, simulations, Réalisation d'actions en lien avec le métier, Approche par projet, Approche individuelle avec des entretiens et des activités centrées sur le projet de l'apprenant, Travail en sous-groupe.
- Portails Pédagogiques : Espace de travail collaboratif accessible depuis internet, supports pédagogiques accessibles (FOAD < 20% ).