



## VOUS

- Bac général
- Bac technologique
- Bac professionnel
- Coursus universitaire

\*2 langues étrangères minimum

# BTS

## TOURISME

Contrat d'apprentissage

## VOTRE PROJET

- Conseiller voyages
- Agent réceptif
- Guide accompagnateur
- animateur de tourisme local
- Chargé de promotion du tourisme local
- Agent de développement touristique
- Chargé d'animation numérique de territoire
- Responsable animation et/ou accueil
- Agent d'accueil, de réservation, d'exploitation et planning
- Commercial salarié ou indépendant
- Forfaitiste
- Chargé de marketing
- Agent d'escale
- Gestionnaire d'une structure

## OBJECTIFS

- Préparer le BTS Tourisme délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation..
- Acquérir les compétences pour :
  - › Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
  - › Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
  - › Créer et promouvoir des produits touristiques ;
  - › Accueillir et accompagner des touristes ;
  - › Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

## CONDITIONS D'INSCRIPTION



**SATISFAIRE AUX PRÉREQUIS**



**PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE**



**ENTRETIEN DE MOTIVATION**

## → DÉLAI D'ACCÈS

L'inscription est ouverte du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre de chaque année.

**L'ADMISSION AU CIPECMA EST DÉFINITIVE  
À LA SIGNATURE DU CONTRAT EN ALTERNANCE.**

# BTS

## ENTREPRISES D'ACCUEIL

- **Entreprises de tourisme** : Agences de voyages, centrales de réservation, tourisme associatif, bureaux d'escales de croisiéristes, parcs d'attractions, sites de loisirs, loueurs de véhicules de tourisme, entreprises spécialisées dans la vente de coffrets cadeaux (tourisme ou loisirs) ;
- **Organismes de tourisme territoriaux liés aux institutions locales, régionales voire nationales ou internationales** : Offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme, parcs naturels ;
- **Entreprises de transport de personnes** : Autocaristes, compagnies aériennes, aéroports, transports maritimes et fluviaux, ports de croisière ou de plaisance, transports ferroviaires ;
- **Entreprises d'hébergement** : Clubs et villages de vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, chaînes hôtelières (parties activités touristiques et séminaires), centre de congrès et d'affaires.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Gestion de la relation clientèle touristique
- Élaboration de l'offre touristique,
- Gestion de l'information touristique,
- Parcours de professionnalisation,
- Gestion de l'alternance.

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Culture générale et expression,
- Communication en langues vivantes étrangères (LV1 - LV2)

Possibilité de passer des **certifications de langue** :  
**BULATS, TOEIC et le BRIGHT**  
(Anglais, Allemand, Néerlandais, Espagnol et Italien)

## CONTACT

**Contacts** : Laetitia MONTIGNY, Marine ALLARD  
**Mails** : lmontigny@cipecma.com - mallard@cipecma.com  
**Tél.** : 05 46 56 23 11

# ACTIVITÉS EN ENTREPRISE DURANT LE BTS TOURISME



## GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE (GRCT) EN LANGUE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

- Gestion de l'espace accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes



## ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE (EPT)

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique



## GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (GIT)

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'informations au public cible
- Conservation de l'information

## DÉROULEMENT

### Brevet de Technicien Supérieur Tourisme

- **1 350 heures** de formation sur **2 ans** en alternance  
**environ 2 semaines sur 4 en CFA.**

- Le **CIPECMA** assure la conception des cours en s'appuyant sur le référentiel BTS Tourisme du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

- Les cours sont dispensés en français par des formateurs qualifiés selon des critères détaillés sur le site **www.cipecma.com** - rubrique :  
Le Groupe Cipecma /  
Notre approche pédagogique.

- Les modalités d'évaluation :
  - Contrôles en cours de formation : LV1 - LV2 et gestion de l'information touristique.
  - Examen ponctuel : autres matières.

## POURSUITE D'ETUDES

### LICENCE PROFESSIONNELLE

### DIPLÔMES UNIVERSITAIRES

### OU ÉCOLE DE COMMERCE OU DE TOURISME

