

VOTRE AVENIR DE GESTIONNAIRE SE PRÉPARE DÈS MAINTENANT !

VOUS

- Bac général
- Bac technologique ou professionnel
- Cours universitaire

*2 langues étrangères minimum

BTS

TOURISME SPÉCIALISATION HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Contrat d'apprentissage



VOTRE PROJET

UN APPRENTISSAGE EN CAMPING = 20 MÉTIERS

- Réceptionniste
- Chargé de marketing
- Chargé de qualité
- Conseiller séjours
- Animateur
- Assistant de direction
- Gestionnaire d'une structure

COURS SPÉCIALISÉS

- Présentation des chiffres clés de l'HPA
- L'environnement du camping : Chaînes, groupes, classement...
- Point sur la réglementation du secteur
- Panorama des outils et acteurs de l'HPA
- Présentation des démarches Qualité et écoresponsables
- Commercialisation : les acteurs et tendances
- Utilisation d'un logiciel métier
- Marketing digital : les bonnes pratiques.

OBJECTIFS

- Préparer le BTS Tourisme délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

CONDITIONS D'INSCRIPTION



SATISFAIRE AUX PRÉREQUIS



PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE



ENTRETIEN DE MOTIVATION

→ DÉLAI D'ACCÈS

L'inscription est ouverte du 1^{er} janvier au 30 septembre de chaque année.

**L'ADMISSION AU CIPECMA EST DÉFINITIVE
À LA SIGNATURE DU CONTRAT EN ALTERNANCE.**

BTS

ENTREPRISES D'ACCUEIL

- Toutes structures de l'hôtellerie de plein air

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Culture générale et expression
- Communication en langues vivantes étrangères
 - LV1 : anglais
 - LV2 : allemand ou espagnol
 - LV3 : néerlandais
- Tourisme et territoires
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Elaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Projet de spécialisation

ÉPREUVE FACULTATIVE

- Parcours de professionnalisation à l'étranger

Possibilité de passer des
certifications de langue :
BULATS, TOEIC et le BRIGHT
(Anglais, Allemand, Néerlandais,
Espagnol et Italien)



Le BTS tourisme HPA a obtenu le label Conférence des Formations d'Excellence du Tourisme (CFET), garantie des critères de qualité définis par les ministères concernés et les grands opérateurs de tourisme.

CONTACTS

Contact CIPECMA : Anita KAISER
Mail : akaiser@cipecma.com

FDHPA 17 : Jean-Baptiste DAGRÉOU, Président
Mail : contact@fdhpa17.fr

ACTIVITÉS EN ENTREPRISE DURANT LE BTS TOURISME SPÉCIALISATION HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE (GRCT) EN LANGUE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

- Gestion de l'espace accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes



ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE (EPT)

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique



GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (GIT)

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'informations au public cible
- Conservation de l'information

DÉROULEMENT

Brevet de Technicien Supérieur Tourisme

- **1 420 heures** minimum de formation sur **2 ans** en alternance.
Calendrier de cours adapté à l'activité d'hôtellerie en plein air :
une partie des cours en distanciel.
- Le **CIPECMA** assure la conception des cours en
s'appuyant sur le référentiel BTS Tourisme du Ministère
de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de
l'Innovation et sur les spécialités de la Fédération de
l'Hôtellerie de Plein Air.
- Les cours sont dispensés en français par des formateurs
qualifiés selon des critères détaillés sur le site
www.cipecma.com - rubrique : Le Groupe Cipecma /
Notre approche pédagogique.
Vous pouvez les obtenir sur demande.
**Intervention de professionnels de la Fédération
de l'Hôtellerie de Plein Air : cours et suivis.**
- Les modalités d'évaluation :
 - Contrôles en cours de formation : LV1 - LV2 et gestion
de l'information touristique.
 - Examen ponctuel : autres matières.

POURSUITE D'ETUDES

LICENCE PROFESSIONNELLE

DIPLÔMES UNIVERSITAIRES OU ÉCOLE DE COMMERCE OU DE TOURISME

