

école
sup
Cipecma

école
sup
Cipecma

UN PARCOURS ÉTUDIANT
POUR VOUS FORMER
EN BTS

COMMERCE
TOURISME

UN PARCOURS ÉTUDIANT
POUR VOUS FORMER
EN BTS

BTS
TOURISME



Campus La Rochelle
Les Minimes



PROFIL

Bac général, technologique, professionnel ou reprise d'études après un cursus universitaire.
(2 langues étrangères minimum).



ENSEIGNEMENTS

- Tourisme et territoire
- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (LV1 Anglais - LV2 Espagnol / Allemand)
- Gestion de la relation client
- Élaboration de l'offre touristique
- Gestion de l'information touristique
- Epreuve facultative :
 - Certification anglais
 - Projet de spécialisation

- ➔ Parcours étudiant
- ➔ 14 à 16 semaines de stage en entreprise

- 3^{ème} langue : italien
- 1 voyage d'études en 2^{ème} année
- Réseau job extra-scolaires et recherche de stage
- Possibilité de stage à l'étranger
- Partenariats événementiels (festival série TV...)
- Module "coaching de mon avenir"
- Pédagogie innovante (entreprise virtuelle)
- Préparation certifications (digitale, Voltaire, Certification Cambridge...)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Obtenir le BTS Tourisme, délivré par l'Éducation Nationale, et :

Acquérir pendant 2 années les connaissances techniques, juridiques et culturelles nécessaires à la commercialisation d'une offre touristique dans le monde.

Effectuer 3 stages pour découvrir les fondamentaux de la vie en entreprise et exercer des missions telles que informer et conseiller les clients français et internationaux sur des prestations relevant du domaine du tourisme, finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial, créer et promouvoir des produits touristiques, accueillir et accompagner des touristes, collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.



MÉTIERS VISÉS

Le titulaire d'un BTS Tourisme accède à tous les métiers du secteur du tourisme : industrie du voyage (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes institutionnels et territoriaux (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux...), les entreprises de transport (autocaristes, croisiéristes, compagnies aériennes, ferroviaires ou maritimes...) et les entreprises d'hébergement et de restauration (hôtellerie, clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...).

Il débute comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme ou encore animateur dans un office de tourisme. Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office de tourisme, responsable d'agence, chef de produit ou directeur de centre, de camping.



PAROLES D'ÉTUDIANT

Jean GALLOT



" J'ai choisi d'intégrer le BTS Tourisme proposé par l'Ecole Supérieure du CIPECMA sur recommandation d'anciens élèves. En effet, on m'a vanté les mérites de cette formation avec des cours bien encadrés et des classes avec peu d'effectifs pour permettre une meilleure prise en charge individuelle.

Ayant repris les études cette année après une césure, il m'était indispensable d'avoir un bon suivi pour me remettre à étudier de manière efficace, et c'est exactement ce que j'ai trouvé au sein de cette formation !

Nos formateurs, ayant tous eu une expérience dans le tourisme, sont à notre écoute et se démènent pour nous apporter le meilleur et nous pousser toujours plus loin. Avec leur large réseau professionnel, nous recevons des propositions de stage très fréquemment.

Les cours encadrés, les technologies mises à notre disposition ainsi que les opportunités nombreuses qui nous sont proposées me font me dire que j'ai fait le bon choix en décidant d'intégrer l'école Supérieure du CIPECMA."



RYTHME DE LA FORMATION

Parcours classique : 2 300 heures de formation sur 2 ans dont 14 à 16 semaines de stage.



CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Baccalauréat
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation individuel
- Tests d'admission



FRAIS PÉDAGOGIQUES

4 450 €* par an.

* Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année.



POURSUITE D'ÉTUDES

Bachelor 3^{ème} année ou Master (Master Grande École) dans une Grande École de Management, licence professionnelle, diplôme universitaire...



100%
de réussite en 2021 & 2022

POUR EN SAVOIR PLUS
www.ecole.cipeema.com

Adresse administrative :
Avenue du Général de Gaulle
17340 Chatelaillon

Tél : **05 46 56 23 11**

Mail : ecole@cipeema.com - 



Une école



CCI CHARENTE-MARITIME